

---

 **Impresión amigable**

---

**Julián Blanco Gálvez**  
**Experto en energías renovables**

La energía solar ha demorado en despegar en Latinoamérica pese a la amplia capacidad con que cuenta la región para este recurso.

Pero últimamente, las autoridades chilenas se han acercado a esta tecnología y han llevado a cabo varios debates y paneles sobre esta fuente energética. La energía solar es una alternativa atractiva en el norte, donde las generadoras tendrán problemas para cumplir con la cuota de 5% de energías renovables que exige el Estado, debido a la escasez de recursos en el desierto.

Mientras los detractores señalan que esta fuente de energía es demasiado costosa, sus partidarios argumentan que los gobiernos debieran cooperar con inversiones directas para construir un complejo industrial que podría ser rentable y demandar mucha mano de obra en las próximas décadas.

El experto español en energías renovables Julián Blanco Gálvez se unió al debate este mes al encabezar una conferencia sobre energía solar en Santiago y al reunirse con representantes del gobierno y del sector privado para abordar el tema. Luego de su seminario en Santiago, BNamericas conversó con el Dr. Blanco sobre el potencial solar en Chile.

BNamericas: Ahora que ha estado en Chile por algunos días reuniéndose con ejecutivos y funcionarios de gobierno, ¿cree que la energía solar crecerá en el país en el corto o mediano plazo?

Blanco: Yo estoy convencido de que sí, pero no sé cuándo.

Hay una gran receptividad por parte de todos los agentes aquí en Chile. La gente del gobierno ha hecho muchas preguntas, han parecido todos interesados.

Pero, digamos que se están dando los primeros pasos ahora, tímidos, planteando un 5% de cuota.

Hay otro factor también que es limitante, ya que no existe conocimiento suficiente aquí en Chile. Se necesitan universidades, profesores, centros de investigación, que puedan de alguna forma ayudar a hacer lobby para acelerar un poco esto. Los únicos que están haciendo lobby serían las empresas extranjeras.

Creo que va a tardar un tiempo. Hace falta una discusión, un debate, convencer a todo el mundo (...) que es bueno para el país. Y luego, crear los mecanismos para dar paso a las instalaciones solares.

BNamericas: ¿Qué tipo de empresas podría comenzar con la energía solar comercial en Chile? ¿Pequeñas independientes? ¿De renovables? ¿Grandes compañías?

Blanco: Hay que ver qué ha ocurrido en otras partes. En otras partes han sido firmas de ingeniería las que han dado el primer paso e inmediatamente después, los agentes

que dominaban el mercado, o sea, las utilities, (...) estoy hablando de Endesa, de Iberdrola.

BNamericas: Mencionó la cuota de 5% de generación renovable de Chile, que obviamente impulsará el mercado de los renovables. ¿Pero será suficiente para dar impulso específicamente a la energía solar?

Blanco: No, no lo va a impulsar.

BNamericas: Ya veo. Usted ha hablado de las tarifas de alimentación. ¿Eso es lo que se necesita para desarrollar la energía solar?

Blanco: Con el renewables portfolio standard, las empresas van a ir a lo más sencillo, lo más barato y lo más desarrollado, que es la energía eólica.

Hay que hacer el esfuerzo de aprovechar la tecnología solar para forzar a que se desarrolle la industria y el conocimiento en el país. Y que con eso haya un feedback superior al esfuerzo inicial.

Entonces ese 5% se va a asignar a comprar molinos eólicos en Dinamarca o en Alemania, o donde sea. Y aunque sí, se va a generar, todo el esfuerzo se va afuera.

BNamericas: ¿Pero esa tarifa de alimentación es muy cara para el gobierno?

Blanco: No, no. Lo paga el usuario, el gobierno no pone ningún dinero.

Se estima que tiene un aumento, si lo repartes en todo el sistema eléctrico, de 3-5% [en los costos de la electricidad] para el usuario final.

Es un primer paso en un largo viaje. Y todo viaje importante se empieza con un primer paso.

BNamericas: ¿Cree que la energía solar podría crecer más en el norte con la industria minera o en la poblada zona central?

Blanco: En el caso de la energía solar, el potencial es en el norte, está clarísimo. Y ahí yo creo que encajan todas las piezas del puzzle, porque hay una necesidad energética importante. El carbón y el gas se importan, mientras que la energía solar es un recurso local y abundante.

Falta el conocimiento local, habría que crear profesionales que tengan universidades, centros de investigación, que tengan el know-how, y contar con las compañías locales.

BNamericas: Entonces introducir la energía solar en la red es un proyecto a mediano plazo dada la necesidad de desarrollo del conocimiento. Suena difícil que esto vaya a pasar en los próximos dos años.

Blanco: Bueno, nadie lo sabe. En EEUU hace dos años, con George Bush, parecía impensable. Ahora de pronto Barack Obama está dispuesto a seguir el modelo más europeo y a apoyarlo fuertemente.

Todo lo que ha ocurrido en los últimos 10 años han sido cosas que han ido acelerando esto y ha habido cada vez más personas convencidas de que la energía solar era necesaria y buena.

BNamericas: ¿Qué papel juega ahora la crisis económica en el desarrollo de la energía solar? Me imagino que el menor precio del petróleo y los tensos mercados crediticios dificultan más el desarrollo de proyectos solares.

Blanco: Hace todo más difícil porque no hay recursos. Pero por ejemplo, en el caso de España, con la crisis actual están teniendo problemas todos los sectores económicos, excepto el de renovables. Para invertir en esto sí hay muchísimo dinero (...) y no solo del Estado, también de empresas privadas. Aquí sí hay un futuro muy claro.

BNamericas: Además, dicen que los renovables son un gran impulso para el empleo.

Blanco: Correcto. La crisis hay que verla como una oportunidad (...), te sirve para identificar qué cosas no funcionan hasta ahora y cambiarlas.

**BIOGRAFIA:**

Julián Blanco Gálvez tiene un magíster en Ciencias Medioambientales del Instituto de Investigaciones Ecológicas de Málaga, España, y un doctorado en Física Aplicada de la Universidad de Almería. Es responsable de la unidad de aplicaciones medioambientales de energía solar en Almería del Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas del Ministerio de Ciencia e Innovación.

La compañía Siquiver y la consultora de comunicaciones Grupo Everus realizaron el seminario de energía solar en Santiago.

Por [Randy Woods](#)



Print this  
article

Centro de servicio al cliente de BNamericas

[info@BNamericas.com](mailto:info@BNamericas.com)

Tel: +56 (2) 232 0302

Fax: +56 (2) 232 9376

Voice/Fax: +1 (305) 513 5782 (USA)